

Redes Sociales

Los bares del siglo XXI



26/03/2010



Julen Iturbe-Ormaetxe

✉ julen@jiturbe.com

<http://consultorartesano.com>

No estoy en Internet
Tengo la sospecha de que estoy en Internet
Internet es un sitio donde miro
Trato de enterarme de qué dice Internet de mí
Comento lo que otra gente hace en Internet
Tengo mis sitios ¿altavoces? en Internet
Hago negocios y relaciones en Internet
Vivo en Internet

<http://www.euskadinnova.net/enpresa-digitala/noticias/numero-internautas-rebasa-primer-a-50-poblacion/4902.aspx>

¿Amenaza?

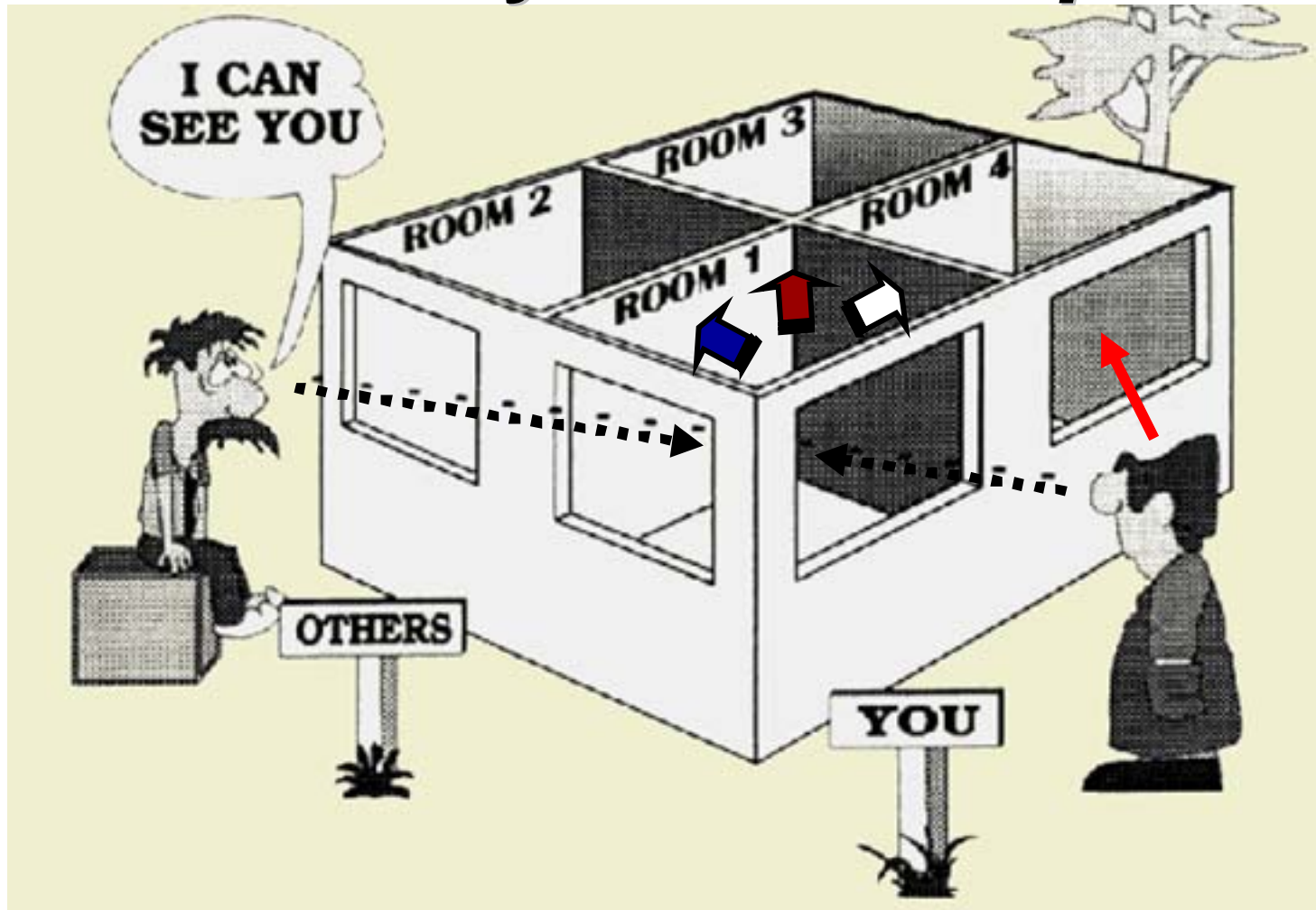
¿Oportunidad?

"No hay interruptor que pueda aislarnos del efecto Internet"



Lawrence Lessig

La extimidad y la sobreexposición



La identidad de dominio público

Para más información...

<http://www.google.es/search?q=julen>

La red, un lugar lleno
de personas, más allá
de las marcas



Web 1.0

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
  <meta content="text/html; charset=ISO-8859-1"
  http-equiv="content-type">
  <title>Caza del Tesoro: MAMIFEROS ACUATICOS</title>
  <style type="TEXT/CSS">
  BODY {font-size: 90%; font-family: Verdana, Arial, sans-serif; margin-left: 5%;}
</style>
</head>
<body style="background-image: url(fondo2.jpg);">
<div style="text-align: center;"><br>
<br>
<br>
<br>
<br>
<br>
<div style="text-align: justify;"><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">Tal vez hayas
o&iacute;do decir que los inteligentes y simp&iacute;ticos </span><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">delfines</span><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">son
</span><span
style="font-style: italic; color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">mam&iacute;
style="color: rgb(0, 0, 153);"><span style="font-weight: bold;">.
Tambi&iacute;n nosotros, los seres humanos somos mam&iacute;feros. Por
tanto somos parientes cercanos de estos animales. &quest;Te
gustar&iacute;a saber m&iacute;s cosas de ellos? &quest;En qu&iacute;e
nos parecemos a ellos, que en apariencia son tan diferentes de
nosotros?
&quest;Dan de mamar los delfines a sus cr&iacute;as? &quest;Son de
sangre caliente? &quest;Dan a luz los delfines hembras?</span></span><br>
<div style="text-align: center;"><br>
<br>
<img style="width: 200px; height: 166px;" alt="">
```



Web 2.0



"WELL, YES, WE COULD READ YOUR BLOG... OR YOU COULD JUST TELL US ABOUT YOUR SCHOOL DAY."



Explosión de las redes sociales

400 millones

<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>
<http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES>

¿Qué son las redes sociales en Internet?

Tecnología humana

Si el "humanista" lleva gafas, Artur le invita a experimentar con él y le pide que se las quite. En cuanto lo hace, le espeta "Y, dígame, ¿qué le parece la tecnología ahora?"

Ramón Sangüesa: [Tecnología y humanismo](#).

¿La tecnología nos hace humanos?



**Una capa
transparente,
invisible, que
deja de ser
tecnológica
cuando has
nacido con ella**

¿Cómo funcionan?

Amigos y contactos

FOAF = (+) x (+) = (+)

¿Quedamos?

¿Charlamos un rato?

¿Las fotos y el video del viaje?, ¿de tu boda?

¿Y si eres una empresa?

¿La montaña viene a Mahoma?

facebook

Búsquedas



Orbea

Hazte fan

Muro

Información

Fotos

Foros

Vídeo

Enlaces



Orbea y fans

Orbea

Sólo fans

Añadir a los favoritos de mi página

Sugerir esta página a mis amigos

Follow us on Twitter:

<https://twitter.com/OrbeaBicycles>

And on Youtube_

<http://www.youtube.com/user/OrbeaBicycles>

Fans

6 de 3.132 fans

Ver todos



Peio Goikoetxea



Naiara Pérez de



Ferdy José Berganza

Los usuarios pasan más tiempo en Facebook que en Google, Yahoo!, YouTube y Microsoft juntos

Según un análisis de Nielsen, los internautas destinan 7 horas mensuales a la red social mientras que el buscador o el portal de vídeos sólo captan su atención dos horas mensuales

★★★★★ 0 votos | 1 comentario



18/02/2010 | Actualizada a las 12:52h | Internet y Tecnología

Madrid. (Portaltic/EP).- Los **internautas estadounidenses** pasan más tiempo en la red social **Facebook** que en otros populares sitios de Internet unidos, como **Google, Yahoo!, YouTube, Microsoft, Wikipedia** y **Amazon**, según un análisis de Nielsen.



Orbea

What's happening?

140

| 140, al grano, RT, @, followers-ing, listed, altavoz, humano, friki, movilidad, #hashtags, znks! #ff, inmediato, fácil

Latest: Nuevo post: Cómo abordar la presencia de una empresa en Internet <http://bit.ly/dl2Bf7> about 1 hours ago

Tweet

MARCA.COM OTROS DEPORTES

Fútbol Motor Baloncesto Tenis Ciclismo Golf Atletismo Balonmano Más Deportes Opinión Participa Mult

Padel Nieve Vela Ajedrez Rugby Poker Otros Deportes

EL DEPORTE EN LAS REDES SOCIALES

El nuevo 'vicio' de las estrellas del de

El servicio de 'microblogging' más popular de la red ya ha enganchado, entre otros, a S Armstrong o Andy Murray. En sus posts, que no pueden superar los 140 caracteres, la personalmente su día a día.

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

fgoni

✓ Following Lists

@RodriErrasti no me puedo quejar no...
about 13 hours ago via TweetDeck in reply to RodriErrasti

Disfrutando de las buenas vistas de mi oficina :-o
<http://tweetphoto.com/15517047>
about 14 hours ago via UberTwitter

@arkaltz eskerrik asko por la info :-)
about 14 hours ago via TweetDeck in reply to arkaltz

@Jaranuz ok,muchas gracias por la info :-)
about 16 hours ago via TweetDeck in reply to Jaranuz

Name Fernando Gofri
Location UT:
42.801815,-1.642984
Web <http://www.quinto...>
Bio DEPORTISTA de nacimiento, amante de MI TIERRA por devoción y seguidor de SOCIAL MEDIA de adopción.

140 156 25
following followers listed

Tweets 1,258

Favorites

Actions
message fgoni
block fgoni
report for spam

Following

LATEST HEADLINES - NBA NEWS

NBA issues policy on Twitter use before, after games

Posted Sep 30 2009 11:28PM

NEW YORK (AP) -- The NBA is instituting a policy regarding Twitter and other social media sites, banning players from using them during games.

The league sent a memo to teams on Wednesday telling them that cell

El modelo todo-en-uno Ibaizabal Saskibaloia



The screenshot shows the website for Ibaizabal Basketball. The header features the club's logo on the left, two basketball player silhouettes in the center, and the text 'BASKET IBAIZABAL' with a ribbon icon and an owl logo on the right. Below the header is a green navigation bar with links: Home, El Club, Competiciones, Calendario de partidos, Resultados, contacto, and + sobre basket. A search bar is located on the right side of the navigation bar.

JORNADA 27-28 FEBRERO

Jornada 27-28 febrero: Vuelve la emoción del basket (0)

February 26, 2010 • Categoría-Categoría: 1era División, Cadete masculino, Escolar, Interautonómica, Liga Femenina2, Regional preferente, Sección femenina, Sección masculina, regional 1era femenina

Tras una jornada un poco atípica, en el que no jugaron ni el Liga Femenina 2 ni el interautonómica, además de los equipos escolares, el Ibaizabal ST recupera la normalidad y se volverán a vivir escenas de emoción en los partidos de este fin de semana. Destaca la vuelta a la competición de nuestro equipo [...]

[Gehiago irakurri - Leer más»](#)

Kronika gehiago Más Crónicas

El Elexalde Sagardotegia planta cara al líder de 1ª nacional, a pesar de la derrota.

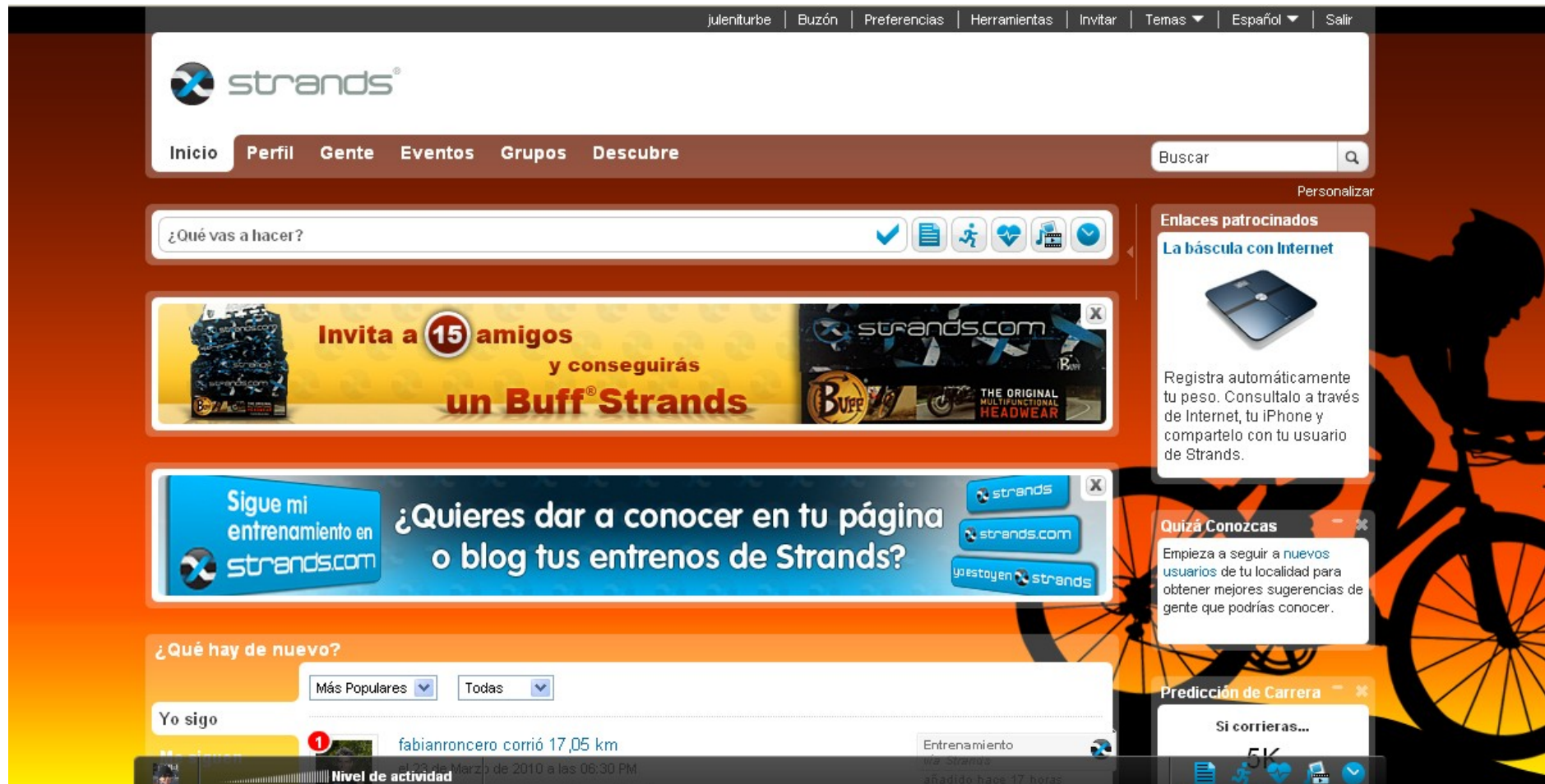
Jornada 20-21 Febrero: Pocos partidos pero emocionantes

El GDKO Ibaizabal se venga de Irlandesas.

Jornada 13-14 febrero: El Ibaizabal ST celebra los carnavales como mejor sabe, jugando a baloncesto.

Peor...(casi) imposible

Red social vertical en deporte Strands



Otros ejemplos



web



<http://www.youtube.com/user/albertocontador0com>

<http://twitter.com/EuskaltelEuskad>

<http://www.rickyrubio9.com/>

<http://luisenrique21.com>

<http://twitter.com/fgoni>

<http://twitter.com/lancearmstronG>

<http://www.facebook.com/album.php?aid=199221&id=75865290498>

MU, twitter y Euskaltel Euskadi: <http://tinyurl.com/yk2mskg>

Entonces, ¿para qué me valen Internet y las redes sociales?

- Para que **Internet no diga sólo lo que dicen de ti**. Voz propia.
- Pasar a modo “**encontrable**”.
- **Extender FOAF**, yendo a los sitios donde está la gente.
- Construir **reputación** y **marca**.
- Convertir en **oportunidad** la amenaza.
- Ser persona. Ser empresa. **Ser quien eres**.
- **Hacer negocio**.

Si no nos vemos, nos leemos ;-)

Julen Iturbe-Ormaetxe

✉ julen@jiturbe.com

<http://consultorartesano.com>